

# Algemene leveringsvoorwaarden AdPromo

## 1. Definities

***1.1 Voorwaarden:*** de onderhavige algemene leveringsvoorwaarden, ongeacht de vorm waarin deze kenbaar worden gemaakt, bijvoorbeeld op papier of elektronisch via de website van Lightgimmicks.nl.
***1.2 AdPromo:*** gevestigd in kantoor houdend in Wijchen.

***1.3 Klant:*** de natuurlijke of rechtspersoon, al dan niet handelend in de uitoefening van een bedrijf of beroep, die met AdPromo een overeenkomst heeft afgesloten of wenst af te sluiten.

***1.4 Producten:*** alle roerende zaken, werkzaamheden, diensten of andere activiteiten die voorwerp zijn van enige aanbidding, offerte, overeenkomst of andere rechtshandeling in de relatie tussen AdPromo en de klant.

## 2. Toepasselijkheid leveringsvoorwaarden

***2.1*** Deze voorwaarden gelden voor iedere aanbieding, offerte, overeenkomst en andere rechtshandeling, ongeacht of deze mondeling, schriftelijk, e-lektronisch of in enige andere vorm zijn gedaan, tussen AdPromo, tevens handelend onder de naam: Confettigimmicks.nl, hierna te noemen: AdPromo en de klant waarop AdPromo deze voorwaarden van toepassing heeft ver-klaard, voor zover van deze voorwaarden niet door partijen uitdrukkelijk en schriftelijk is afgeweken.
***2.2*** De voorwaarden zijn eveneens van toepassing op producten die AdPromo geheel of ten dele van derden heeft betrokken en, al dan niet be-werkt, aan klant doorlevert, alsmede op producten die ter uitvoering van de aanbidding, offerte, overeenkomst of andere rechtshandelingen opdracht van AdPromo door een derde aan klant worden geleverd.

***2.3*** De onderhavige voorwaarden zijn eveneens van toepassing op overeenkomsten met AdPromo, voor de uitvoering waarvan derden dienen te worden betrokken.

***2.4*** Eventuele afwijkingen op deze voorwaarden zijn slechts geldig indien deze uitdrukkelijk schriftelijk zijn overeengekomen.

***2.5*** AdPromo wijst uitdrukkelijk de toepas-sing van eventuele algemene (inkoop)voorwaarden van klant van de hand, tenzij uitdrukkelijk schriftelijk anders is overeengekomen.

***2.6*** Indien en zover enige bepaling van deze voor-waarden niet wordt verklaard of wordt vernietigd, zullen de overige bepalingen van de voorwaarden onverminderd van kracht blijven. AdPromo en klant zullen met elkaar in overleg treden over een nieuwe bepaling ter vervanging van de nietige/ vernietigbare bepaling, waarbij zoveel mogelijk de strekking van de nietige/vernietigbare bepaling in acht worden genomen.

## 3. Aanbiedingen en offertes

***3.1*** Alle door AdPromo gedane offertes en aanbiedingen zijn vrijblijvend, tenzij nadrukkelijk schriftelijk anders is bepaald.

***3.2*** AdPromo is slechts aan offertes en aanbiedingen gebonden indien de aanvaarding hiervan door klant, bij voorkeur schriftelijk, binnen 14 dagen geschiedt, tenzij nadrukkelijk schriftelijk anders is vermeld. De in een offerte vermelde prij-zen zijn exclusief BTW, tenzij anders aangegeven.
***3.3*** AdPromo kan niet aan zijn aanbidding -en en offertes worden gehouden indien klant, naar termen van redelijkheid en billijkheid en in het maatschappelijk verkeer gangbare opvattingen, had behoren te begrijpen dat de aanbidding of offerte dan wel een onderdeel daarvan een kenne-lijke vergissing of verschijsing bevat.

***3.4*** Indien de aanvaarding (op ondergeschikte punt-en) afwtjk van het in de offerte opgenomen aanbod is AdPromo daaraan niet gebonden. De overeenkomst komt dan niet overeenkomstig deze afwijkende aanvaarding tot stand, tenzij AdPromo anders aangeeft.

***3.5*** Een samengestelde prijsopgave verplicht AdPromo niet tot levering van een deel van de in de aanbidding of offerte begrepen zaken tegen een overeenkomstig deel van de opgegeven prijs.
***3.6*** Aanbiedingen of offertes gelden niet automa-tisch voor nabestellingen.

## 4. Overeenkomsten

***4.1*** Overeenkomsten komen alleen tot stand doordat AdPromo een door klant getekende en geretourneerde offerte of toegestuurde e-mail, aan-vaardt, dan wel op het moment dat AdPromo tot uitvoering van een opdracht over gaat.

***4.2*** Voor overeenkomsten waarvoor naar aard en omvang geen offerte of opdrachtbevestiging wordt verzonden, wordt de factuur geacht de overeen-komst juist en volledig weer te geven.

***4.3*** Overeenkomsten zijn niet overdraagbaar. Ver-koop, verhuur of overdracht door klant van enig recht uit een met AdPromo gesloten overeenkomst en alle producten waarop zij van toe-passing is, is slechts mogelijk na uitdrukkelijke en schriftelijke toestemming van AdPromo.

## 5. Levering, risico en eigendomsvoorbehoud.

***5.1*** Tenzij anders overeengekomen, geschiedt levering af magazijn van AdPromo. Klant is ver-plicht de gekochte zaken af te nemen op het mo-ment waarop hem deze ter beschikking staan of aan hem ter hand worden gesteld.

***5.2*** Indien klant de afname weigert of nalatig is met het verstrekken van informatie of instructies, noodzakelijk voor de levering, zullen de voor levering bestemde artikelen worden opgeslagen voor ri-

sico van klant nadat AdPromo hem daar-van op de hoogte heeft gesteld. Klant zal in dat geval alle aanvullende kosten verschuldigd zijn.

***5.3*** Komen AdPromo en klant bezorging overeen, dan geschiedt bezorging volgens de door AdPromo bij het sluiten van de overeen-komst aan klant medegedeelde condities. Lightgim-micks.nl bv behoudt het recht bij levering de kosten voor bezorging afzonderlijk te factureren.

***5.4*** Indien is overeengekomen dat levering in fasen zal worden uitgevoerd kan AdPromo de uitvoering van die onderdelen die tot een volgende fase behoren opschorten tot dat klant de resultaten van de daaraan voorafgaande fase schriftelijk heeft goedgekeurd.

***5.5*** Indien AdPromo gegevens behoeft van klant in het kader van uitvoering van de over-eenkomst, vangt de levertijd aan nadat klant deze aan AdPromo ter beschikking heeft gesteld.

***5.6*** Indien AdPromo een termijn voor le-vering heeft opgegeven, is deze indicatief. Een opgegeven levertijd is dan ook nimmer een fatale termijn, tenzij uitdrukkelijk schriftelijk anders is overeengekomen. Bij overschrijding van een termijn dient klant AdPromo schriftelijk ingebreke te stellen.

***5.7*** Het risico van verlies of beschadiging van de producten die voorwerp van de overeenkomst zijn, gaat op klant over op het moment waarop deze aan klant juridisch en/of feitelijk worden geleverd en daarmee in de macht van de klant of van een door klant aan te wijzen derden worden gebracht.

***5.8*** Klant dient alle geleverde producten direct na aflevering te controleren op mogelijke gebreken of andere tekortkomingen.

***5.9*** Alle aan klant geleverde producten blijven eigen-dom van AdPromo, totdat klant alle bedragen die hij aan AdPromo verschul-digd is vanwege door AdPromo geleverde producten, alsmede de daarover verschuldigde rente en kosten.

## 6. Prijzen en tarieven

***6.1*** Alle door AdPromo vermelde prijzen en tarieven gelden in euro's (€), tenzij uitdrukkelijk schriftelijk anders is vermeld.

***6.2*** Alle door AdPromo vermelde prijzen en tarieven zijn exclusief omzetbelasting, transport en afleveringskosten, tenzij uitdrukkelijk schriftelijk en/of op website anders is vermeld.

***6.3*** Indien AdPromo met klant bij het slui-ten van de overeenkomst een bepaalde prijs over-eenkomt, is AdPromo niettemin gerech-tigd tot verhoging van de prijs, ook wanneer de prijs oorspronkelijk niet onder voorbehoud is opgegeven. Dit is onder andere mogelijk in geval van wijzigingen in valutakoersen, belastingtarieven, invoer/af-fingen, transportkosten en/of douanerechten.
***6.4*** AdPromo behoud zich het recht voor te werken met een kredietbeperkingstoeslag.

## 7. Betaling

***7.1*** Tenzij anders overeengekomen dient betaling plaats te vinden bij vooruitbetaling.

***7.2*** Klant dient de facturen van AdPromo te betalen binnen de of te betreffende factuur ver-melde betalingstermijn. Indien geen betalingstermijn is aangegeven geldt een betalingstermijn van 5 dagen na factuurdatum, op een door Lightgim-micks.nl bv aan te geven wijze en in de valuta waarin is gefactureerd.

***7.3*** Bezwaren tegen de hoogte van de facturen schorten de betalingsverplichting niet op. Enig beroep op opschorting, verrekening of afrek is niet toegestaan, tenzij er uitdrukkelijke schriftelijke toestemming door AdPromo is verstrekt.
***7.4*** Na het verstrijken van de betalingstermijn is klant van rechtswege in verzuim, zonder dat enige ingebrekestelling of sommatie is vereist. Klant is vanaf het moment van in verzuim treden over het opeisbare bedrag een rente verschuldigd van 1,5% per maand, tenzij de wettelijke rente hoger is in welk geval de wettelijke rente geldt.

***7.5*** Indien klant nalatig blijft het verschuldigde bedrag, vermeerdert met de wettelijke rente, te voldoen, kan AdPromo de vordering ter incasso uit handen geven. Klant is in dat geval naast betaling van de hoofdsom, buitengerechte-lijke en eventueel gerechtelijke kosten, uitdrukkelijk naast de eventueel in rechte vastgestelde kosten verschuldigd. De hoogte van de kosten bedraagt minimaal 15%, onverminderd het recht van AdPromo om de werkelijke kosten te vorderen.
***7.6*** AdPromo is te allen tijde gerechtigd aanmaringskosten in rekening te brengen.

***7.7*** In geval van faillissement, surseance van beta-ling, curatele of enig verlies van zeggenschap over bedrijfsmiddelen, zijn de vorderingen van AdPromo en de verplichtingen van klant jegens AdPromo onmiddellijk opeisbaar.

***7.8*** AdPromo heeft het recht de door klant gedane betalingen te laten strekken in de eerste plaats in mindering van de kosten, vervolgens in mindering van de opengevallen rente en tenslotte in mindering van de hoofdsom en de lopende rente.
***7.9*** AdPromo kan, zonder daardoor in ver-zuim te komen, een aanbod tot betaling weigeren, indien klant een andere volgorde voor de toereke-ning aanwijst.

***7.10*** AdPromo kan volledige aflossing van de hoofdsom weigeren, indien daarbij niet eveneens de opengevallen en lopende rente alsmede de kosten worden voldaan.

## 8. Garanties

***8.1*** Lightgimmicks.nl bv garandeert dat te leveren zaken voldoen aan de gebruikelijke eisen en normen die daaraan kunnen worden gesteld en vrij zijn van welke gebreken ook.

***8.2*** De onder 1. genoemde garantie geldt eveneens indien de te leveren zaken zijn bestemd voor het gebruik in het buitenland en klant van dit gebruik ten tijde van het aangaan van de overeenkomst uitdrukkelijk schriftelijk melding heeft gemaakt aan AdPromo

***8.3*** De onder 1. genoemde garantie is gelijk aan de door de producent gehanteerde garantietermijn.
***8.4*** AdPromo verschaft klant een schrifte-lijk garantiebewijs. Bij gebreke hiervan geldt het aankoopbewijs/factuur als bewijs met betrekking tot de garantie.

***8.5*** Indien de te leveren zaken niet voldoen aan deze garanties, dient klant onmiddellijk en wel binnen vier dagen schriftelijk, per post of e-mail AdPromo hiervan op de hoogte te stellen. AdPromo zal dan klant inlichten over de te nemen stappen.

***8.6*** De te dezen genoemde garantie geldt niet wanneer het gebrek is ontstaan als gevolg van onoordeelkundig of oneigenlijk gebruik, of wanneer, zonder schriftelijke toestemming van AdPromo, klant of derden wijzigingen hebben aangebracht dan wel trachten aan te brengen aan de zaak of deze hebben aangevend voor doelein-den waarvoor de zaak niet bestemd is.

***8.7*** Indien de geleverde zaak niet overeenstemt met hetgeen is overeengekomen en deze niet-con-formiteit een gebrek is in de zin van de regeling van de productaansprakelijkheid, dan is AdPromo niet aansprakelijkheid voor de daaruit voort-vloeiende gevolgschade of andere vorm van directe of indirecte schade.

## 9. Bezwaren en reclames

***9.1*** Klant is gehouden het geleverde op het moment van (af)levering, doch in ieder geval binnen 24 uur te (doen) onderzoeken. Daarbij behoort klant te onder-zoeken de kwaliteit en kwantiteit van het geleverde overeenstemmen met hetgeen is overeengekomen, althans voldoet aan de eisen die daaraan in het normale (handels-) verkeer gelden.

***9.2*** Eventuele zichtbare takorten behoren binnen 4 dagen na levering schriftelijk, per post of e-mail aan AdPromo te worden gemeld. Wenst klant gebrekige zaken te retourneren, dan geschiedt zulks met voorafgaande schriftelijke toestemming van AdPromo en op de wijze zoals door AdPromo aangegeven. De kosten voor retournering zijn voor rekening van klant, tenzij na beoordeling door AdPromo de reclame gerechtvaardigd is in welk geval de retournering-skosten voor rekening van AdPromo komen.

***9.3*** Een niet zichtbaar gebrek dient klant binnen 4 dagen na levering, doch uiterlijk binnen de garantietermijn te melden aan AdPromo met inachtneming van het in het vorig lid van dit artikel bepaalde. Na verloop van de garantietermijn is AdPromo gerechtigd alle kosten voor reparatie of vervanging, inclusief administratie-, verzend- en voorrijkosten in rekening te brengen.
***9.4*** Indien ingevolge het vorig lid tijdig wordt gere-clameerd, blijft klant verplicht tot afname en beta-ling van de gekochte zaken. Wenst klant gebrek-ige zaken te retourneren, dan geschiedt zulks met voorafgaande schriftelijke toestemming van Light-gimmicks.nl bv en op de wijze zoals AdPromo aangegeven.

## 10. Intellectuele eigendom en auteursrechten

***10.1*** Alle rechten van intellectuele eigendom ter zake van producten alsmede ontwerpen, docu-mentatie en alle andere materialen die worden ontwikkeld en/of gebruikt ter voorbereiding op of uitvoering van de overeenkomst tussen Lightgim-micks.nl bv en klant, dan wel die daaruit voort-vloeien, berusten uitsluitend bij AdPromo of diens leveranciers. De levering van producten strekt niet tot overdracht van de rechten van intel-lectuele eigendom.

***10.2*** Klant verkrijgt slechts een niet-exclusief en niet-overdraagbaar gebruiksrecht van de pro-ducten en resultaten voor de overeengekomen doelstellingen. Klant zal zich bij zulk gebruik strikt houden aan de bepalingen zoals deze zijn neerge-legd in deze voorwaarden of anderszins aan klant is opgelegd.

***10.3*** Klant zal niet zonder schriftelijke toestemming van AdPromo de producten op enige wijze geheel of gedeeltelijk openbaar maken, veeveelvoudigen, kopiëren, veranderen, reproduc-eren of aan een derde beschikbaar stellen.

***10.4*** Bij overtreding hiervan verbeurt klant een boete van € 50.000,- per overtreding, onverminderd het recht van AdPromo alle lopende con-tracten te ontbinden en schadevergoeding c.q. winstderving te vorderen.
***10.5*** Klant zal aanduidingen van AdPromo of haar leveranciers betreffende auteursrecht-ten, merken, handelsnamen of andere rechten van intellectuele eigendom niet verwijderen of wijzigen, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van AdPromo.

***10.6*** AdPromo staat ervoor in dat zij ge-rechtigd is de in deze voorwaarden genoemde ge-bruiksrechten aan klant te verstrekken en vrijwaart klant tegen eventuele aanspraken van derden ter zake. Deze bepaling is niet van toepassing indien en

voor zover producten zijn gewijzigd en/of deze zijn geleverd in samenhang met goederen van derden, tenzij de klant in het laatste geval aantoon-t dat de aanspraken van derden uitsluitend betrekking hebben op de door AdPromo geleverde producten.

## 11. Verstrekking gegevens door klant

***11.1*** Klant zal AdPromo steeds tijdig en volledig voorzien van de door AdPromo verzochte gegevens en alle andere informatie, nodig voor levering van producten.

***11.2*** Klant staat ervoor in dat de in het vorige lid genoemde informatie juist en volledig is, alsmede dat zij gerechtigd is de genoemde informatie AdPromo te verstrekken ten behoeve van de levering van producten.

***11.3*** Klant vrijwaart AdPromo voor aanspraken van derden met betrekking tot rechten van intellectuele eigendom op door klant verstrekte materialen of gegevens, die bij de uitvoering van de overeenkomst worden gebruikt.

***11.4*** Indien klant aan AdPromo informatie-dragers, elektronische bestanden of software etc.

verstrekt, garandeert klant dat de informatiedra-gers, elektronische bestanden of software vrij zijn van virussen en defecten.

***11.5*** Indien klant gegevens verstrekt die kunnen worden aangemerk als persoonsgegevens, staat klant ervoor in dat ter zake van die gegevens is voldaan aan de op dat moment geldende wetgeving ter bescherming van de persoonlijke levenssfeer en dat gebruik en de bewerking ervan AdPromo eveneens is toegestaan. Klant vrijwaart AdPromo tegen eventuele aanspraken van derden ter zake.

## 12. Geheimhouding

***12.1*** Partijen verplichten zich tot geheimhouding omtrent alle vertrouwelijke informatie die zij over de wederpartij ontvangen. Partijen leggen deze ver-plichting tevens op aan hun werknemers alsmede de door hen bij de uitvoering van de overeenkomst ingeschakelde derden.

***12.2*** Informatie geldt als vertrouwelijk indien deze door één der partijen zodanig is aangeduid.

## 13. Aansprakelijkheid

***13.1*** Indien door AdPromo geleverde zak-en gebrekkiq zijn, is de aansprakelijkheid van AdPromo jegens klant beperkt tot hetgeen in deze voorwaarden onder "Garanties" is geregeld.
***13.2*** Wanneer de producent van een gebrekige zaak aansprakelijk is voor gevolgschade, dan wordt de aansprakelijkheid van AdPromo beperkt tot herstel of vervanging van de zaak, dan wel terugbetaling van de koopprijs. AdPromo is nimmer aansprakelijk voor gevolgschade waaronder begrepen maar niet beperkt tot gevolgschade, winstderving, omzetverlies of schade aan lichaam, kleding en of andere mate-rielen door glow- en alle andere producten die door AdPromo en/of door confettigimmicks.nl zijn geleverd.

***13.3*** AdPromo is nimmer aansprakelijk voor schade ontstaan door loszittende en of afge-broken cq geknapte onderdelen.

***13.4*** AdPromo is nimmer aansprakelijk voor schade ontstaan door onoordeelkundig en/of onjuist gebruik van producten waardoor giftige stoffen vrijkomen.

***13.5*** AdPromo kan niet aansprakelijk worden gesteld voor ontploffingsgevaar/schade ontstaan door de in haar producten aanwezige batterijen.

***13.6*** Onverminderd het bovenstaande is AdPromo niet aansprakelijk indien de schade is te wijten aan opzet en / of verwijtbaar handelen, dan wel onoordeelkundig of oneigenlijk gebruik door klant.

## 14. Monsters en modellen

***14.1*** Monsters door AdPromo een model of monster is getoond of verstrekt aan klant, dan dient dit slechts te gelden als een aanduiding. Getoond monster of model kan derhalve afwijken.

***14.2*** De door AdPromo opgegeven maten, kleuren, kwaliteitseigenschappen e.d. zijn zo nauwkeurig mogelijk doch niet bindend.

***14.3*** AdPromo is bereid een monster of model aan klant toe te sturen. De kosten alsmede de verzendkosten komen echter voor rekening van klant.

## 15. Overmacht

***15.1*** Partijen zijn niet gehouden tot het nakomen van een derde bepaling, indien zij daartoe gehinderd worden als gevolg van een omstandigheid die niet is te wijten aan schuld, en noch krachtens de wet, een rechtshandeling of in het verkeer geldende op-vattingen voor hun rekening komt.

***15.2*** Onder overmacht wordt in deze algemene voor-waarden verstaan naast hetgeen daaromtrent in de wet en jurisprudentie wordt begrepen, alle van buiten komende oorzaken, niet-voorzien, waarop AdPromo geen invloed kan uitoefenen, doch waardoor AdPromo niet in staat is de ver-plichtingen na te komen. Daaronder begrepen worden onder andere doch niet uitsluitend werk-stakingen in het bedrijf van AdPromo, pro-ducten of enige instantie waarvan AdPromo afhankelijk is voor levering aan klant, en vertra- ging van (zee)transport door weersomstandigheden of vertraging door natuurrampen en/of een "code

rood" status bij inklaaring.

***15.3*** AdPromo heeft ook het recht zich op overmacht te beroepen, indien de omstandig-heid die (verdere) nakoming verhindert, intreedt AdPromo zijn verbitenis had moeten nakomen.

***15.4*** Partijen kunnen gedurende de periode dat de overmacht voortduurt de verplichtingen uit de over-eenkomst opschorten. Indien deze periode langer duurt dan twee maanden is ieder der partijen ge-rechtigd de overeenkomst te ontbinden, zonder ver-plichting tot vergoeding van schade aan de andere partij.

***15.5*** Voorzoveel AdPromo ten tijde van het intreden van overmacht inmiddels gedeeltelijk zijn verplichtingen uit de overeenkomst is nage-komen of deze zal kunnen nakomen, en aan het nakomen respectievelij na te komen gedeelte zelfstandige waarde toekomst, is AdPromo gerechtigd om het reeds nagekomen respectievelijk na te komen gedeelte separaat te factureren. Klant is gehouden deze factuur te voldoen als ware het een afzonderlijke overeenkomst.

## 16. Opschorting, ontbinding en beëindiging

***16.1*** AdPromo is bevoegd de nakoming van de verplichtingen op te schorten of de overeen-komst te ontbinden, indien:

a. Klant de verplichtingen uit de overeenkomst niet of niet volledig nakomt.

b. Na het sluiten van de overeenkomst Lightgim-micks.nl bv ter kennis gekomen omstandigheden goede grond geven te vrezen dat klant de ver-plichtingen niet zal nakomen, hieronder begre-pen doch niet uitsluitend het verlenen van een voorlopige of definitieve surseance van betaling, het faillissement van klant, de omstandigheid dat er beslag is gelegd op (een deel van) het vermo- gen van klant of indien de onderneming van klant wordt geliquideerd, beëindigd of vreemd. In geval er goede grond bestaat te vrezen dat klant slechts gedeeltelijk of niet behoorlijk zal nakomen, is de opschorting slechts toegelaten voor zover de tekortkoming haar rechtvaardigt.

c. Klant bij het sluiten van de overeenkomst ver-zocht is zekerheid te stellen voor de voldoening van zijn verplichtingen uit de overeenkomst en deze zekerheid uitblijft of onvoldoende is.
***16.2*** Voorts is AdPromo bevoegd de overeenkomst te (doen) ontbinden indien zich om-standigheden voordoen welke van dien aard zijn dat nakoming van de overeenkomst onmogelijk of naar maatstaven van redelijkheid en billijkheid niet langer kan worden gevergd dan wel indien zich anderszins omstandigheden voordoen welke van dien aard zijn dat ongewijzigde instandhouding van de overeenkomst in redelijkheid niet mag worden verwach.

***16.3*** Indien de overeenkomst wordt ontbonden zijn de vorderingen AdPromo op klant onmid-dellijk opeisbaar. Indien AdPromo de na-koming van de verplichtingen opschort, behoudt hij zijn aanspraken uit de wet en overeenkomst.
***16.4*** Direct na ontbinding van de overeenkomst, om welke reden ook, staakt klant het gebruik van ter beschikking gestelde producten en retourneert klant alle exemplaren als ook documentatie en andere materialen die in het kader van de overeen-komst aan klant ter beschikking zijn gesteld. Voor iedere dag van het niet naleven van deze bepaling is klant aan AdPromo een boete verschuld- igd van €150,00 per dag.

***16.5*** Opzeggng van de overeenkomst door klant ont-slaat klant niet van enige betalingsverplichting ter zake van reeds door AdPromo geleverde alsook door AdPromo reeds ingekochte producten die op basis van een getekende offerte of bestelling zij besteld of op voorraad worden ge-houden voor de klant.

***16.6*** AdPromo behoudt steeds het recht voor volledige schadevergoeding te vorderen.

## 17. Meerwerk

***17.1*** Indien in overleg met AdPromo wordt afgeweken van de oorspronkelijke overeenkomst tussen AdPromo en klant, zullen de daaruit voortvloeiende kosten voor meerwerk tegen de prijzen en/of tarieven die op het moment van uitvoering aan klant in rekening worden gebracht.

## 18. Geschillen

***18.1*** De rechter in de vestigingsplaats van AdPromo is bij uitsluiting bevoegd van geschillen kennis te nemen, tenzij de kantonrechter bevoegd is. Niettemin heeft AdPromo het recht het geschil voor te leggen aan de volgens de wet be-voegde rechter.
***18.2*** Partijen zullen eerst een beroep op de rechter doen nadat zij zich tot het uiterste hebben ingespan-nen een geschil in onderling overleg te beslechten.

## 19. Toepasselijk recht

***19.1*** Op elke overeenkomst tussen AdPromo en klant is Nederlands recht van toepassing. Het Weens koopverdrag is uitdrukkelijk uitgesloten.
***19.2*** Ingeval van uitleg van de inhoud en strekking van deze voorwaarden, is de Nederlandse tekst daarvan steeds bepalend.

***19.3*** Deze voorwaarden zijn gedeponeerd ten kantore van de Kamer van Koophandel te Arnhem op 18 maart 2011.